

PLAN DE REFERENCIA CUTRIMESTRAL

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION



01

- ESPAÑOL I
- LITERATURA UNIVERSAL
- ANTROPOLOGÍA SOCIAL COMPARADA
- DERECHO
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

02

- ESPAÑOL II
- LITERATURA HISPANOAMERICANA
- PSICOLOGÍA GENERAL
- SOCIOLOGÍA
- COMUNICACIÓN SOCIAL

03

- REDACCIÓN
- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- ECONOMÍA
- COMUNICACIÓN SOCIAL II

04

- EXPRESIÓN ORAL
- PENSAMIENTO SOCIAL EN MÉXICO
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- COMUNICACIÓN MASIVA

05

- OPINIÓN PÚBLICA
- PENSAMIENTO SOCIAL AMERICANO
- COMPUTACIÓN APLICADA
- ESTADÍSTICA
- COMERCIO EXTERIOS

06

- ARTE Y ESTÉTICA
- PROBLEMAS SOCIALES COMPARADOS
- FOTOGRAFÍA BÁSICA
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES
- RELACIONES INTERNACIONALES EN MÉXICO

ÁREA: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

07

- COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL I
- MEDIOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN I
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- PUBLICIDAD
- MERCADOTECNIA
- TEMAS SELECTOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL

08

- COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL II
- MEDIOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN II
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- INVESTIGACIÓN DE COMUNICACIÓN
- RELACIONES HUMANAS
- TEMAS SELECTOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL II

09

- COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL III
- MEDIOS Y TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN III
- SEMINARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES
- RÉGIMEN LEGAL DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- PROBLEMAS ÉTICOS COMPARADOS
- TEMAS SELECTOS DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL III

PLAN DE REFERENCIA CUTRIMESTRAL

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION



01

- ESPAÑOL I
- LITERATURA UNIVERSAL
- ANTROPOLOGÍA SOCIAL COMPARADA
- DERECHO
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

02

- ESPAÑOL II
- LITERATURA HISPANOAMERICANA
- PSICOLOGÍA GENERAL
- SOCIOLOGÍA
- COMUNICACIÓN SOCIAL

03

- REDACCIÓN
- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- ECONOMÍA
- COMUNICACIÓN SOCIAL II

04

- EXPRESIÓN ORAL
- PENSAMIENTO SOCIAL EN MÉXICO
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- COMUNICACIÓN MASIVA

05

- OPINIÓN PÚBLICA
- PENSAMIENTO SOCIAL AMERICANO
- COMPUTACIÓN APLICADA
- ESTADÍSTICA
- COMERCIO EXTERIOS

06

- ARTE Y ESTÉTICA
- PROBLEMAS SOCIALES COMPARADOS
- FOTOGRAFÍA BÁSICA
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES
- RELACIONES INTERNACIONALES EN MÉXICO

ÁREA: PERIODISMO

07

- PERIODISMO
- LABORATORIO DE PERIODISMO IMPRESO
- HISTORIA DEL PERIODISMO
- ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- PUBLICIDAD
- TEMAS SELECTOS DE PERIODISMO I

08

- PERIODISMO II
- LABORATORIO DE PERIODISMO AUDIOVISUAL
- PERIODISMO COMPARADO
- ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
- TEMAS SELECTOS DE PERIODISMO II

09

- PERIODISMO III
- LABORATORIO DE PERIODISMO AUDIOVISUAL II
- RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD
- SEMINARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES
- PROBLEMAS ÉTICOS COMPARADOS
- TEMAS SELECTOS DE PERIODISMO III

PLAN DE REFERENCIA CUTRIMESTRAL

LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION



01

- ESPAÑOL I
- LITERATURA UNIVERSAL
- ANTROPOLOGÍA SOCIAL COMPARADA
- DERECHO
- TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN

02

- ESPAÑOL II
- LITERATURA HISPANOAMERICANA
- PSICOLOGÍA GENERAL
- SOCIOLOGÍA
- COMUNICACIÓN SOCIAL

03

- REDACCIÓN
- ADMINISTRACIÓN GENERAL
- PSICOLOGÍA SOCIAL
- ECONOMÍA
- COMUNICACIÓN SOCIAL II

04

- EXPRESIÓN ORAL
- PENSAMIENTO SOCIAL EN MÉXICO
- PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN
- ECONOMÍA INTERNACIONAL
- COMUNICACIÓN MASIVA

05

- OPINIÓN PÚBLICA
- PENSAMIENTO SOCIAL AMERICANO
- COMPUTACIÓN APLICADA
- ESTADÍSTICA
- COMERCIO EXTERIOS

06

- ARTE Y ESTÉTICA
- PROBLEMA SOCIALES COMPARADOS
- FOTOGRAFÍA BÁSICA
- TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES
- RELACIONES INTERNACIONALES EN MÉXICO

ÁREA: PUBLICIDAD

07

- PUBLICIDAD I
- DIBUJO PUBLICITARIOS
- MERCADOTECNIA
- ADMINISTRACION DE EMPRESAS
- FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA
- TEMAS SEECTOS DE PUBLICIDAD I

08

- PUBLICIDAD II
- MEDIOS PUBLICITARIOS
- ORGANIZACIÓN DE DEPARTAMENOS Y AGENCIAS PUBLICITARIAS
- ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
- INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN
- TEMAS SELECTOS DE PUBLICIDADII

09

- CREATIVIDAD PUBLICITARIA
- DISEÑO Y ANÁLISIS DE MENSAJES PUBLICITARIOS
- RÉGIMEN LEGAL DE LA PUBLICIDAD
- SEMINARIO DE RELACIONES INTERNACIONALES
- PROBLEMAS ÉTICOS COMPARADOS
- TEMAS SELECTOS DE PUBLICIDAD III